

По предварителни данни през първото полугодие на 2021 г. нетният износ на селскостопанска продукция от страната възлиза на 636,4 млн. евро, което е с 31,8% повече спрямо същия период на 2020 г. Водещите стокови групи в структурата на селскостопанския износ са **зърнените и маслодайните култури**. Следват **растителни мазнини, хранителни отпадъци и готови фуражи, безалкохолни и алкохолни напитки, храни на зърнена основа**. Правят се опити за увеличаване на износа на **българско вино** в Китай и Япония.

Код ТАРИК	Наименование на продукта	Салдо	Експорт хил. щ.д.	Внос в хил. щ. д.
34011900	Твърд сапун	-4925	1553	6478
34011100	Тоалетен сапун	-8800	5040	13840
151219	Слънчогледово олио	63330	77186	13856
151710	Маргарин	-870	5488	6358
210390	Майонезени продукти	-16101	1834	17935
21032000	Кетчуп	-4671	1845	6516

Код ТАРИК	Наименование на продукта	Износът се извършва от държави (основни държави-потребители на продукти от България):	Вносът се извършва от държави (основните държави-доставчици на продукти от България):
3401 1900	Твърд сапун	Русия, Румъния, Гърция, Италия, Великобритания, Сърбия, Сирия, Германия, Армения, Турция	Турция, Полша, Румъния, Италия, Германия, Австрия, Израел, Малайзия, Китай, Чехия
3401 1100	Тоалетен сапун	Гърция, Нидерландия, Румъния, Украйна, Великобритания, Франция, Армения, Белгия, Грузия, Северна Македония	Турция, Румъния, Полша, Австрия, Гърция, Словакия, Индонезия, Италия, Германия, Нидерландия
1512 19	Слънчогледово олио	Гърция, Кипър, Румъния, Южна Африка, Албания, Унгария, Сърбия, Йордания, Словакия, Испания, Италия	Румъния, Унгария, Сърбия, Украйна, Турция, Молдова, Великобритания, Испания, Гърция, Нидерландия
1517 10	Маргарин	Румъния, Унгария, Сърбия, Украйна, Турция, Молдова, Великобритания, Испания, Гърция, Нидерландия	Унгария, Румъния, Украйна, Гърция, Белгия, Австрия, Полша, Сърбия, Италия, Турция
2103 90	Майонезени продукти	Русия, Сърбия, Македония, Латвия, Турция, Гърция, Албания, САЩ, Белгия, Молдова	Германия, Румъния, Полша, Италия, Словакия, Холандия, Австрия, Унгария, Великобритания, Украйна
2103 2000	Кетчуп	Босна и Херцеговина, Германия, Украйна, Русия, Обединеното кралство, Саудитска Арабия, Либия, Нидерландия, Азербайджан, Гърция	Естония, Гърция, Холандия, Италия, Германия, Великобритания, Полша, Румъния, Унгария, Австрия

Основните направления на износ на стоки от България:

- Германия с дял от 16% (5,11 милиарда щ.д.)
- Румъния с дял от 9,08% (2,89 милиарда щ.д.)
- Италия с дял от 6,86% (2,19 милиарда щ.д.)
- Гърция с дял от 6,64% (2,11 млрд. щ.д.)
- Турция с дял от 6,44% (2,05 милиарда щ.д.)
- Франция с дял от 3,83% (1,22 милиарда щ.д.)
- Белгия с дял от 3,47% (1,1 милиарда щ.д.)
- Китай с дял от 3,29% (1,05 милиарда щ.д.)
- Холандия с дял от 2,62% (839 милиона щ.д.)
- Полша с дял от 2,48% (791 милиона щ.д.)

Експортната структура на България е представена от следните основни групи стоки:

- 10,7% (3,43 млрд. щ. д.): 85 - Електрически машини и оборудване, части за тях; оборудване за записване и възпроизвеждане на звук, телевизионна картина, части и аксесоари.
- 8,87% (2,83 млрд. щ. д.): 74 - Мед и медни изделия.
- 8,16% (2,6 млрд. щ. д.): 84 - Ядрени реактори, котли, оборудване и механични устройства, части за тях.
- 4,64% (1,48 млрд. щ. д.): 27 - Минерално гориво, нефт и продукти от тяхната дестилация; битумни материали; минерални вакси.
- 4,18% (1,33 млрд. щ. д.): 10 - Зърнени храни.
- 3,71% (1,18 млрд. щ. д.): 87 - Сухопътни превозни средства, различни от железопътния или трамвайния подвижен състав и части, и аксесоари.
- 3,59% (1,14 млрд. щ. д.): 30 - Фармацевтични продукти
- 3,47% (1,1 млрд. щ. д.): 39 - Пластмаси и пластмасови изделия
- 3,18% (1,01 млрд. щ. д.): 26 - Руда, шлака и пепел
- 2.69% (861 млн. щ. д.): 99 - Стоки, с неуточнен вид

ТОП-10 на стоките за износ от България:

- 3,7% (1,18 милиарда щ. д.): 7403 - Рафинирана мед и непреработени медни сплави
- 3,46% (1,1 милиарда щ. д.): 2710 - Нефт и петролни продукти, получени от битуминозните (нефтени) шисти, различни от необработените; продукти, неупоменати или включени другаде, съдържащи 70 % или повече нефт или нефтопродукти в теглото си, получени от Битуминозните (нефтени) шисти, като тези петролни продукти са основните съставки, влизащи в препаратите; отработени масла
- 3,27% (1,04 милиарда щ. д.): 3004 - Лекарства (различни от артикули 3002, 3005 или 3006), състоящи се от смесени или несмесени продукти, за терапевтична или профилактична употреба, опаковани в дозирани лекарствени форми
- 3,14% (1 милиард щ. д.): 7402 - Нерафинирана мед, медни аноди за електролитно рафиниране
- 2,19% (699 милиона щ. д.): 1001 - Пшеница и смес от ръж и пшеница (меслин) (Либия, Тунис, Пакистан, Филипините, Ливан, Турция, Израел, Мароко)

- 2,16% (691 милиона щ. д.): 2 616 - Руди и концентрати от благородни метали
- 1,67% (533 милиона щ. д.): 1 206 - Слънчогледови семки, обелени или необелени (Нидерландия, Германия, САЩ, Обединеното кралство, доставките намаляват)
- 1,64% (524 милиона щ. д.): 8544 - Изолирани проводници (включително емайлирани или анодизирани), кабели (включително коаксиални кабели) и други изолирани електрически проводници със или без конектори; оптични кабели, съставени от влакна
- 1,57% (502 милиона щ. д.): 1005 – Царевица (Китай, увеличаване на доставките).

Уебсайт:

https://trendeconomy.ru/data/export_h2?time_period=2020&reporter=Bulgaria&trade_flow=Export&commodity=TOTAL

215 щ.д. на месец (или 562 щ.д. на година) струва на година да се предостави информация за **данните за посоката на износ на стоки, структурирана по държави.**

С помощта на този набор от данни е възможно да се получи информация за основните потоци от стоки от определена категория и приноса на всеки търговски партньор към общия експортен поток на стоки от страната. TrendEconomy предоставя достъп до регулярно актуализирани данни за международната търговия за повече от 200 страни включващи множество продукти. Платформата Ви позволява да анализирате данните и да представяте обект, ситуация или набор от информация като диаграма или друго изображение, за да изследвате световните и национални пазари.