******

***ТЕМПЕРИ ЛОДЖИСТИКС ЕООД***

***TEMPERI LOGISTICS LTD***

**Член на Търговско-Промишлена Палата Стара Загора**

**Chamber of Commerce and Industry Stara Zagora member**

9000 България, гр. Варна, бул. Владислав Варненчик 9 ет. 2 ап. офис шоу-рум

 9000 Bulgaria, Varna,9 Vladislav Varnenchik Blv., fl. 2, office-showroom

|  |  |
| --- | --- |
| Company Registration № (ЕИК): 206032947VAT Number (ДДС): BG206032947 | Web page: [www.temperi-logistics.com](http://www.temperi-logistics.com))E-mail: temperilogistics.bg@gmail.com |

**Въпросник по проекта**

**Наименование на проекта**

1. **Основна информация за инициаторите на проекта:**
* за компанията или групата от компании;
* за собственика или собствениците;
* за посредниците и други заинтересовани лица
* организационна структура:
	+ съществуващи технологични процеси;
	+ изградена система за управление.
1. **Причини и цели на търсенето на заинтересованата страна:**
	* потребности и причини за възникването им;
	* какви са изискванията на инициатора на проекта към участващата страна\*.

\* Примери: инвеститор с дял без управление, кредитор, съдружник с дял и управление, други …

1. **Предложение за разпределение на сферите на влияние и отговорностите:**
* за инициаторите:
	+ участие;
	+ области на отговорност;
	+ рискове и предложени начини за тяхното смекчаване и облекчаване;
* за заинтересованата страна:
	+ участие;
	+ области на отговорност;
	+ рискове и предложени начини за тяхното смекчаване и облекчаване;
1. **Описание на проекта:**
* описание на същността на проекта;
* необходими суровини и материали, енергоносители;
* конкурентни предимства;
* ограничения;
* начини за защита на съществуващите идеи и технически решения;
* има ли издадени патенти за подобни решения и в какво се състоят разликите;
* видове разрешителни, които биха били необходими;
* продължителност на работния цикъл за производство;
* дали се очаква сезонност и нейното въздействие върху проекта като цяло:
	+ на самия проект;
	+ на суровините и материалите;
	+ на потребителите;
* екология и охрана и безопасност на труда:
	+ необходими екологични мерки;
	+ необходими мерки за защита на труда;
* стратегия за развитие на проекта;
* цели на проекта;
* стъпки, необходими за успешното изпълнение на проекта;
* възможни рискове, начини за тяхното нулиране или свеждане до минимум.
1. **История на разработването на проекти:**
* динамика на развитие на проекта:
* причини, наложили проекта;
* от колко време съществува проектът;
* на какъв етап е проектът;
* постижения в популяризирането на проекта;
* перспективи за развитие на проекта;
* налични инвестиции в проекта:
* нематериални;
* материални;
* условия на инвестиции;
* оценка на ефективността на инвестициите;
* натрупан опит и постижения.
1. **Маркетинг и пазарен анализ:**
* пазарни потребности и причини за налагането им;
* последни оценки на световния пазар и местните пазари, тенденции на развитие:
* пазар на суровинна база\*;
* приложими пазари за продажби\*;
* по-големи, сходни и по-малки конкуренти, техните силни и слаби страни;
* покупка, реклама, промоция и продажба на:
	+ описание на основните и алтернативни доставчици на суровини и материали;
	+ логистични разходи;
	+ стратегия за реклама на продукта:
		- потребителски сегменти;
		- география на продажбите и описание на логистиката;
		- възможности и рискове за увеличаване на продажбите.

*\** *Посочете имена на фирми, цени, обеми в брой и количества, производствени възможности, свободни обеми, срокове за доставка и др..*

1. **Организационни параметри:**
* местоположение на базата за суровини и нейните доставчици, алтернативни възможности за доставка;
* къде и как се предвижда организиране на технологичния процес, неговите основни етапи и тяхното териториално разделение;
* къде се намират основните потенциални потребители;
* график на подготвителната работа и достигане на пилотен капацитет;
* период на изпълнение на проекта - хоризонт на планиране.
1. **Технологични параметри:**
* необходими активи за проекта:
	+ за собственост;
	+ за лизинг - описание, състояние, условия на договори;
* списък на необходимото оборудване:
	+ общо описание на основното оборудване, марка, модел, снимка;
	+ налични доставчици;
	+ производствени характеристики на оборудването;
	+ характеристики на потребление на енергия;
	+ полезен живот или ресурс на оборудването;
	+ време на принудителен престой по време на поддръжка, честота;
	+ единична цена на оборудването, количество и цени;
	+ разходи за поддръжка;
* технологични области и техните видове:
	+ за част от оборудването;
	+ за транспортни комуникации и организация на процеса;
	+ необходима обща площ, включително:
		- открити площи и пътища и техните характеристики\*;
		- сгради и съоръжения и техните характеристики \*.

*\** *Примери - етажност, пътища за достъп, комуникации и техните характеристики, отдалеченост от други обекти и др.*

1. **Производствени параметри:**
* описание на технологичните процеси;
* необходимата структура на суровините и материали;
* видове продукти, техния състав, характеристики и свойства;
* административен и производствен персонал, необходима квалификация;
* предвиден работен график;
* планиран обем на продукцията във физически и паричен израз;
* опаковане и брандиране;
* възможен дял на дефектите, относителна и абсолютна стойност във физическо и парично изражение и причините за това:
	+ възможности и разходи за рециклиране на дефекти;
	+ рециклиране на дефекти.
1. **Инвестиционни параметри:**
* необходим размер на финансиране:
	+ дял, предоставен от инициаторите на проекта;
	+ дял, изискван от заинтересованата страна;
* структура на разходите, размери, срокове на разпределение и периоди на усвояване на средствата:
	+ за капиталови инвестиции в началото на проекта;
* изготвяне на документация;
* строителни и монтажни работи (СМР);
* транспорт и застраховка на оборудване и суровини;
* пускане в експлоатация;
* други;
* за оборудване;
* за оборотни средства и какъв период;
* заплащане за използване на капитал.
1. **Планирани икономически показатели:**
* Очаквана себестойност на единица продукция;
* Подробен отчет, калкулация:
	+ фиксирани разходи:
		- наем и други режийни разходи;
		- ведомост за заплати и данъци;
		- други.
	+ променливи разходи:
		- суровини и материали, услуги;
		- енергийни носители;
		- заплати и данъци;
		- други.
* Очаквана точка на рентабилност във физическо и парично изражение, при възможно най-ниската продажна цена.
1. **Планирани финансови показатели:**
* Хоризонт на събитията;
* Цена и обем на продажбите във физическо изражение;
	+ Приходи от продажби;
		- Разходи за суровини и материали, услуги;
	+ Брутна печалба;
		- Заплати
		- Наем и други режийни разходи
		- Реклама и популяризиране;
		- Амортизация на оборудване и капиталови инвестиции;
		- Лихвени плащания и удръжки;
	+ Печалба преди данъци;
		- Данък общ доход, ДДС;
	+ Нетна печалба;
* Очакван период на изплащане.
1. **Паралелни и алтернативни сценарии за развитие:**
	* алтернативни възможности за използване на оборудването;
	* алтернативни видове суровини, материали, услуги;
	* алтернативни видове стоки, услуги;
	* възможности за модернизация и подобряване на оборудването;
	* възможности за автоматизация;
	* опции за хоризонтално и вертикално разширение;
	* възможности за поглъщане на по-малките конкуренти;
	* други.



Project Development Department

2022 © TEMPERI LOGISTICS LTD

projects@temperi-logistics.com

[www.temperi-logistics.com](http://www.temperi-logistics.com)