



9000 България, гр. Варна, бул. Владислав Варненчик 9 ет. 2 ап. офис шоу-рум
9000 Bulgaria, Varna, 9 Vladislav Varnenchik Blv., fl. 2, office-showroom

Company Registration № (ЕИК): 206032947
VAT Number (ДДС): BG206032947

Web page: www.temperi-logistics.com
E-mail: temperilogistics.bg@gmail.com

Въпросник по проекта

Наименование на проекта

1. Основна информация за инициаторите на проекта:

- за компанията или групата от компании;
- за собственика или собствениците;
- за посредниците и други заинтересовани лица
- организационна структура:
 - съществуващи технологични процеси;
 - изградена система за управление.

2. Причини и цели на търсенето на заинтересованата страна:

- потребности и причини за възникването им;
- какви са изискванията на инициатора на проекта към участващата страна*.

* Примери: инвеститор с дял без управление, кредитор, съдружник с дял и управление, други ...

3. Предложение за разпределение на сферите на влияние и отговорностите:

- за инициаторите:
 - участие;
 - области на отговорност;
 - рискове и предложени начини за тяхното смекчаване и облекчаване;
- за заинтересованата страна:
 - участие;
 - области на отговорност;
 - рискове и предложени начини за тяхното смекчаване и облекчаване;

4. Описание на проекта:

- описание на същността на проекта;
- необходими суровини и материали, енергоносители;
- конкурентни предимства;
- ограничения;
- начини за защита на съществуващите идеи и технически решения;
- има ли издадени патенти за подобни решения и в какво се състоят разликите;
- видове разрешителни, които биха били необходими;

- продължителност на работния цикъл за производство;
- дали се очаква сезонност и нейното въздействие върху проекта като цяло:
 - на самия проект;
 - на суровините и материалите;
 - на потребителите;
- екология и охрана и безопасност на труда:
 - необходими екологични мерки;
 - необходими мерки за защита на труда;
- стратегия за развитие на проекта;
- цели на проекта;
- стъпки, необходими за успешното изпълнение на проекта;
- възможни рискове, начини за тяхното нулиране или свеждане до минимум.

5. История на разработването на проекти:

- динамика на развитие на проекта:
 - причини, наложили проекта;
 - от колко време съществува проектът;
 - на какъв етап е проектът;
 - постижения в популяризирането на проекта;
 - перспективи за развитие на проекта;
- налични инвестиции в проекта:
 - нематериални;
 - материални;
 - условия на инвестиции;
 - оценка на ефективността на инвестициите;
- натрупан опит и постижения.

6. Маркетинг и пазарен анализ:

- пазарни потребности и причини за налагането им;
- последни оценки на световния пазар и местните пазари, тенденции на развитие:
 - пазар на суровинна база*;
 - приложими пазари за продажби*;
- по-големи, сходни и по-малки конкуренти, техните силни и слаби страни;
- покупка, реклама, промоция и продажба на:
 - описание на основните и алтернативни доставчици на суровини и материали;
 - логистични разходи;
 - стратегия за реклама на продукта:
 - потребителски сегменти;
 - география на продажбите и описание на логистиката;
 - възможности и рискове за увеличаване на продажбите.

** Посочете имена на фирми, цени, обеми в брой и количества, производствени възможности, свободни обеми, срокове за доставка и др..*

7. Организационни параметри:

- местоположение на базата за суровини и нейните доставчици, алтернативни възможности за доставка;
- къде и как се предвижда организиране на технологичния процес, неговите основни етапи и тяхното териториално разделение;
- къде се намират основните потенциални потребители;
- график на подготвителната работа и достигане на пилотен капацитет;

- период на изпълнение на проекта - хоризонт на планиране.

8. Технологични параметри:

- необходимите активи за проекта:
 - за собственост;
 - за лизинг - описание, състояние, условия на договори;
- списък на необходимото оборудване:
 - общо описание на основното оборудване, марка, модел, снимка;
 - налични доставчици;
 - производствени характеристики на оборудването;
 - характеристики на потребление на енергия;
 - полезен живот или ресурс на оборудването;
 - време на принудителен престой по време на поддръжка, честота;
 - единична цена на оборудването, количество и цени;
 - разходи за поддръжка;
- технологични области и техните видове:
 - за част от оборудването;
 - за транспортни комуникации и организация на процеса;
 - необходима обща площ, включително:
 - открити площи и пътища и техните характеристики*;
 - сгради и съоръжения и техните характеристики *.

* Примери - етажност, пътища за достъп, комуникации и техните характеристики, отдалеченост от други обекти и др.

9. Производствени параметри:

- описание на технологичните процеси;
- необходимата структура на суровините и материали;
- видове продукти, техния състав, характеристики и свойства;
- административен и производствен персонал, необходима квалификация;
- предвиден работен график;
- планиран обем на продукцията във физически и паричен израз;
- опаковане и брандиране;
- възможен дял на дефектите, относителна и абсолютна стойност във физическо и парично изражение и причините за това:
 - възможности и разходи за рециклиране на дефекти;
 - рециклиране на дефекти.

10. Инвестиционни параметри:

- необходим размер на финансиране:
 - дял, предоставен от инициаторите на проекта;
 - дял, изискван от заинтересованата страна;
- структура на разходите, размери, срокове на разпределение и периоди на усвояване на средствата:
 - за капиталови инвестиции в началото на проекта;
 - изготвяне на документация;
 - строителни и монтажни работи (СМР);
 - транспорт и застраховка на оборудване и суровини;
 - пускане в експлоатация;
 - други;
 - за оборудване;
 - за оборотни средства и какъв период;

- заплащане за използване на капитал.

11. Планирани икономически показатели:

- Очаквана себестойност на единица продукция;
- Подробен отчет, калкулация:
 - фиксирани разходи:
 - наем и други режимни разходи;
 - ведомост за заплати и данъци;
 - други.
 - променливи разходи:
 - суровини и материали, услуги;
 - енергийни носители;
 - заплати и данъци;
 - други.
- Очаквана точка на рентабилност във физическо и парично изражение, при възможно най-ниската продажна цена.

12. Планирани финансови показатели:

- Хоризонт на събитията;
- Цена и обем на продажбите във физическо изражение;
 - Приходи от продажби;
 - Разходи за суровини и материали, услуги;
 - Брутна печалба;
 - Заплати
 - Наем и други режимни разходи
 - Реклама и популяризиране;
 - Амортизация на оборудване и капиталови инвестиции;
 - Лихвени плащания и удържки;
 - Печалба преди данъци;
 - Данък общ доход, ДДС;
 - Нетна печалба;
- Очакван период на изплащане.

13. Паралелни и алтернативни сценарии за развитие:

- алтернативни възможности за използване на оборудването;
- алтернативни видове суровини, материали, услуги;
- алтернативни видове стоки, услуги;
- възможности за модернизация и подобряване на оборудването;
- възможности за автоматизация;
- опции за хоризонтално и вертикално разширение;
- възможности за поглъщане на по-малките конкуренти;
- други.

